



AZS UMCS LUBLIN

OFERTA SPONSORSKA

SEZON 2026/2027





Szanowni Państwo,

w imieniu Klubu Uczelnianego AZS UMCS Lublin zwracam się z propozycją nawiązania współpracy sponsorskiej przy wsparciu drużyny występującej w najwyższej klasie rozgrywkowej koszykówki kobiet w Polsce – Orlen Basket Liga Kobiet.



AZS UMCS Lublin to klub z 80 letnią tradycją, od lat należący do ścisłej czołówki polskiej koszykówki kobiecej. Regularnie walczymy o najwyższe cele sportowe, reprezentując Lublin i region lubelski w rozgrywkach krajowych oraz międzynarodowych. Drużynę tworzą utalentowane polskie zawodniczki i reprezentantki swoich krajów, wspólnie budujące silną i rozpoznawalną markę.

Sport na najwyższym poziomie to nie tylko emocje, ale także efektywna platforma promocji dla firm, które chcą wzmacniać swój wizerunek poprzez profesjonalizm, determinację i pracę zespołową. Współpraca z AZS UMCS Lublin umożliwia dotarcie do kibiców, studentów, mieszkańców regionu oraz szerokiego grona odbiorców medialnych, a jednocześnie realnie wspiera rozwój drużyny i szkolenie młodych zawodniczek.



Prezes Zarządu KU AZS UMCS Lublin
Damian Rudnicki

OSIĄGNIĘCIA KLUBOWE

Orlen Basket Liga Kobiet

MISTRZOSTWO POLSKI

- 2023 – mistrz Polski seniorek koszykówki kobiet – pierwszy w historii klubu
- 2026 – mistrz Polski seniorek koszykówki kobiet

WICEMISTRZOSTWO POLSKI

- 2022 – wicemistrz Polski seniorek koszykówki kobiet

PUCHAR POLSKI – ZWYCIĘSTWO

- 2016 – Puchar Polski kobiet

PUCHAR POLSKI – FINALISTA

- 2024 – finalista Pucharu Polski kobiet

SUPER PUCHAR POLSKI – ZWYCIĘSTWO

- 2023 & 2024 – zwycięstwo w Superpucharze Polski

FAZA PLAY-OFF EKSTRAKLASY

- 2022, 2023, 2024, 2025, 2026 – stała obecność w fazie play-off rozgrywek ligowych Orlen Basket Liga Kobiet Koszykówka kobiet



MISTRZOSTWO POLSKI 2026

OSIĄGNIĘCIA KLUBOWE

EuroLeague Women & EuroCup Women

UDZIAŁ W EUROPEJSKICH ROZGRYWKACH

- 2023/2024 – występ w EuroLeague Women debiut w elitarnych europejskich rozgrywkach
- 2024/2025 – EuroCup Women uczestnictwo w europejskich pucharach
- 2025/2026 – awans do fazy play-off EuroCup Women (top 8)



EUROLEAGUE
WOMEN



EUROCUP
WOMEN

DLACZEGO WARTO NAS WSPIERAĆ?

1. Silna marka w sporcie kobiecym

Koszykówka kobiet dynamicznie rozwija się w Polsce i Europie, a rosnące zainteresowanie kibiców oraz transmisje telewizyjne i internetowe zwiększają jej zasięg. Obecność przy klubie to możliwość budowania wizerunku marki nowoczesnej, ambitnej i wspierającej sport kobiet.

2. Wizerunek

Współpraca z klubem to budowanie marki odpowiedzialnej społecznie i zaangażowanej w rozwój sportu kobiecego oraz środowiska akademickiego. To także promocja zdrowego stylu życia i utożsamianie marki z profesjonalizmem oraz sukcesem.



DLACZEGO WARTO NAS WSPIERAĆ?

3. Ekspozycja medialna

Klub zapewnia widoczność w transmisjach TV i online oraz obecność w mediach ogólnopolskich i regionalnych. Aktywne kanały social media Facebook Instagram YouTube umożliwiają regularną komunikację z kibicami i realizację działań marketingowych. Relacje w portalach sportowych dodatkowo wzmacniają ekspozycję partnerów.

4. Lokalność plus ogólnopolski zasięg

Silna pozycja w regionie Lubelszczyzny łączy się z obecnością w najwyższej klasie rozgrywkowej i europejskich pucharach. Partner zyskuje jednocześnie rozpoznawalność lokalną i ogólnopolską.



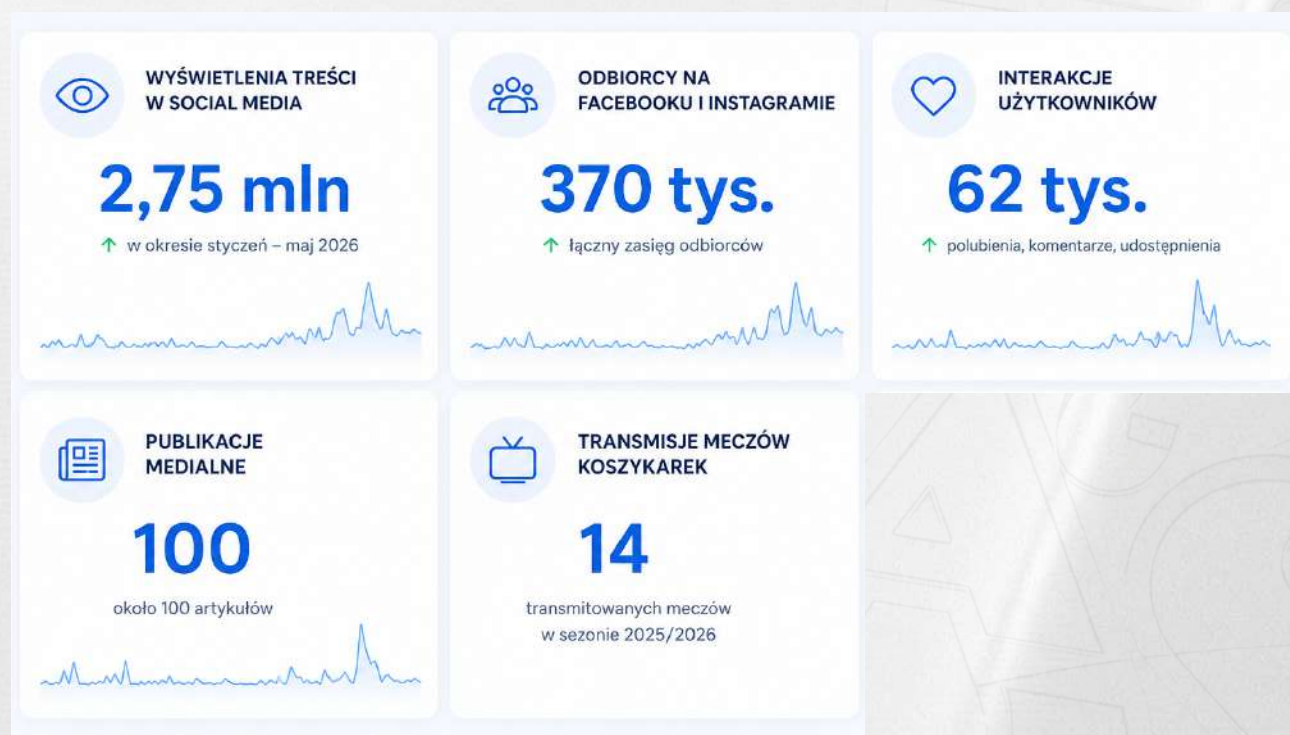
ZASIĘG MEDIALNY

W okresie od stycznia do maja 2026 roku profile LOTTO AZS UMCS Lublin w mediach społecznościowych wygenerowały ponad 2,75 mln wyświetleń treści oraz ponad 62 tys. interakcji.

Największym kanałem komunikacji pozostaje Facebook, gdzie klubowe publikacje osiągnęły 1,8 mln wyświetleń, docierając do 287 tys. odbiorców. Instagram wygenerował kolejne 954 tys. wyświetleń oraz ponad 27 tys. interakcji, potwierdzając duże zaangażowanie społeczności skupionej wokół klubu.

Działalność sportowa AZS UMCS Lublin była regularnie obecna również w mediach. W trakcie ubiegłego sezonu ukazało się ponad 100 publikacji medialnych dotyczących klubowych drużyn, zawodników oraz organizowanych wydarzeń.

Dodatkową ekspozycję zapewniły transmisje spotkań koszykarek LOTTO AZS UMCS Lublin realizowane przez TVP Sport za pośrednictwem strony internetowej oraz telewizji. W sezonie 2025/2026 przeprowadzono 14 transmisji meczów – 7 w rundzie zasadniczej oraz 7 w fazie play-off.



PAKIET SPONSOR TYTULARNY

Najwyższy poziom współpracy – nazwa firmy w oficjalnej nazwie drużyny

1. Logo w nazwie zespołu

2. Ekspozycja na froncie koszulek meczowych

3. Dominująca ekspozycja w hali (bandy LED, ścianki, parkiet)

4. Logo na materiałach prasowych i social media

5. Obecność w transmisjach TV

6. Pakiet VIP (bilety biznesowe)

7. Ścianka sponsorka

8. Branding na stronie internetowej

9. Wspólne kampanie marketingowe

10. Udział zawodniczek w eventach firmowych

11. Prawo do wykorzystania wizerunku drużyny

PAKIET SPONSOR GŁÓWNY

Pakiet Sponsora Głównego to rozbudowana forma współpracy zapewniająca wysoką widoczność marki w przestrzeni meczowej oraz komunikacji marketingowej klubu.

1. Logo na koszulkach (tył / bok)

2. Ekspozycja na bandach LED

3. Ścianka sponsorka

4. Pakiet biletów VIP

5. Posty sponsorowane w social media

6. Branding na stronie internetowej



PAKIET SPONSOR OFICJALNY

Pakiet Sponsora Oficjalnego to elastyczna forma współpracy zapewniająca obecność marki w działaniach promocyjnych klubu oraz podczas meczów domowych.

1. Logo na materiałach promocyjnych

2. Ekspozycja w hali

3. Pakiet biletów

4. Możliwość organizacji konkursów dla klientów



PARTNER TECHNICZNY

Status Partnera Technicznego to stała i prestiżowa współpraca związana z profesjonalnym zapleczem sportowym drużyny. Marka staje się integralną częścią projektu, wspierając zespół w jego codziennym funkcjonowaniu i przygotowaniach do rywalizacji na najwyższym poziomie.

1. Logo na strojach treningowych i rozgrzewkowych

2. Informacja „Oficjalny Partner Techniczny”

3. Ekspozycja w social media

4. Sesje zdjęciowe produktowe z zawodniczkami

5. Wspólne kolekcje limitowane



PARTNER BARTEROWY

Zakres współpracy oparty na wymianie usług i produktów obejmuje partnerstwo barterowe, w ramach którego firma wspiera klub swoim zapleczem, np. w obszarze hotelowym, gastronomicznym, transportowym, medycyny sportowej lub marketingu.

1. Ekspozycja logo

2. Obecność w komunikacji klubu

3. Pakiet biletów

4. Oznaczenie jako „Oficjalny Partner”

SPONSOR MECZU

Możliwość objęcia wybranego spotkania tytułem Sponsora Meczu to intensywna, jednorazowa ekspozycja marki w dniu wydarzenia.

1. Tytuł „Sponsor Meczu”

2. Ekspozycja logo w zapowiedziach

3. Stoisko promocyjne w hali

4. Konkurs dla kibiców

5. Wręczanie nagrody MVP

6. Branding w social media

6. Zaproszenia VIP

TWORZYMYS HISTORIĘ W KTÓRĄ WARTO WIERZYĆ

Są marzenia, które rodzą się po cichu — w szkolnych salach, na pierwszych treningach, w chwilach zwątpienia. I są takie, które dojrzewają w blasku reflektorów, przy pełnych trybunach i dźwięku ostatniej syreny.



**KAŻDY MECZ TO HISTORIA O AMBICJI.
KAŻDY SEZON TO OPOWIEŚĆ O PRZEKRACZANIU GRANIC.
KAŻDE ZWYCIĘSTWO TO DOWÓD, ŻE WARTO WIERZYĆ.**

ZAPRASZAMY DO WSPÓLNEJ GRY

Wierzymy, że razem możemy stworzyć historię, o której będzie się mówić nie tylko w Lublinie.

Historię o marzeniach.

O odwadze.

O zwycięstwie.

**Bo największe wygrane zaczynają się od decyzji,
by zagrać razem.**



DLACZEGO TERAZ?

Kobieca koszykówka w Polsce rozwija się dynamicznie. Publiczność rośnie. Zainteresowanie mediów rośnie. Emocje rosną.

To moment, w którym można stać się częścią czegoś większego – projektu, który nie tylko wygrywa mecze, ale buduje przyszłość sportu kobiet w Polsce.



W przypadku pytań lub potrzeby wyjaśnień prosimy o kontakt z **Marcelem Wichrowskim**.



email: marcel.wichrowski@azs.pl



tel: 795 116 732



AZS UMCS LUBLIN

EKSTRAKLASA KOBIET



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/BASKETAZSUMCSLUBLIN](https://www.facebook.com/basketazsumcslublin)



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/LOTTOAZSUMCSLUBLIN](https://www.instagram.com/lottoazsumcslublin)



[HTTPS://BASKETAZSUMCS.PL](https://basketazsumcs.pl)



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/KUAZSUMCS](https://www.facebook.com/kuaazsumcs)



[HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/AZSUMCSLUBLIN](https://www.instagram.com/azsumcslublin)



[HTTPS://AZS.UMCS.PL](https://azs.umcs.pl)



RAZEM GRAMY O WIĘCEJ!

SEZON 2026/2027