

**OFERTA
PARTNERSKA**



AZS UMCS LUBLIN

SEZON 2025/2026

Prolog

AZS UMCS LUBLIN

Szanowni Państwo,

nasz klub od lat dynamicznie rozwija sekcję damskiej koszykówki, osiągając liczne sukcesy na arenie krajowej i międzynarodowej.

Od 2021 roku regularnie uczestniczymy w rozgrywkach europejskich, co stanowi nie tylko wyzwanie sportowe, ale także organizacyjne.

Wierzimy, że współpraca z Państwem przyniesie obopólne korzyści i przyczyni się do dalszego rozwoju naszej drużyny.

Serdecznie zapraszamy do współpracy.

*mgr Rafał Walczyk
Prezes Zarządu
AZS UMCS Lublin*



AZS UMCS Lublin

Nasz zespół od lat występuje w najwyższej klasie rozgrywkowej - **Orlen Basket Lidze Kobiet**. Od początku istnienia do lubelskiego zespołu dołączały najlepsze zawodniczki polskie oraz zagraniczne. Nierzadko nasze zawodniczki mają na swoim koncie występy w WNBA lub w Euroleague Women. W obecnym sezonie zakończyliśmy zmagania na pierwszej rundzie fazy play-off, co pozostawia wielki niedosyt.

Nasza Drużyna jednak na początku ubiegłego sezonu sięgnęła po **Superpuchar Polski** w koszykówce!



AZS UMCS Lublin



W poprzednim sezonie Nasz Klub mógł z dumą prezentować się w rozgrywkach EuroCup Women. Dzięki temu mogliśmy gościć w Lublinie czołowe zawodniczki i kluby w Europie!



W nadchodzącym sezonie Klub przystąpi do eliminacji w najważniejszych rozgrywkach europejskich - EuroLeague Women.



MISTRZ, MISTRZ AZS MISTRZ!

Sezon **2022/2023** nie zaczął się dla nas idealnie. Problemy kadrowe przełożyły się na formę Zespołu, który miał swoje gorsze chwile. Dzięki ciężkiej pracy sztabu szkoleniowego, Klubu oraz zaangażowaniu samych zawodniczek - po raz pierwszy Klub zdobył Mistrzostwo Polski. To pierwsza w historii naszego Miasta sytuacja, gdzie Klub koszykarski po sezonie może pochwalić się złotym medalem!



Bardzo istotnym elementem naszego sukcesu jest społeczność. Sport bez kibiców nie miałby sensu, a naszą Rodzinę AZS tworzą zarówno kibice, młode zawodniczki jak i Partnerzy, którzy nierzadko wspierają nasz zespół z trybun.



Cele na sezon 2025/2026

Decydując się na wsparcie naszego Klubu budują Państwo długofalową strategię



Medal OBLK

Wierzimy, że obecny skład pozwoli sięgnąć nam po jeden z trzech odcieni medalu Orlen Basket Ligi Kobiet.



Start w EuroLeague/EuroCup Women

Jako czołowa drużyna polskiej ligi mamy prawo występu w eliminacjach do EuroLeague Women. Nawet w przypadku niepowodzenia drużyna zagra w rozgrywkach EuroCup Women. Tym samym europejska koszykówka znów zawita do Lublina.



Wzrost szacunkowego Ekwiwalentu Medialnego

Dokładamy wszelkich starań, aby Nasza Marka była rozpoznawalna w całej Polsce, dlatego wciąż pracujemy nad zwiększeniem Szacunkowego Ekwiwalentu Medialnego.



Dalszy rozwój Akademii Koszykówki AZS UMCS Lublin

Rozwój sportu dzieci i młodzieży jest dla nas jednym z nadrzędnych celów strategii Klubu. Budowanie silnego ośrodka koszykarskiego jest dla nas oraz dla naszego regionu bardzo ważne.



ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE

W zakresie promocji podczas spotkań koszykarek
AZS UMCS Lublin w sezonie 2025/2026



Przykładowe świadczenia:

1. Nadanie tytułu Partnera Tytularnego drużyny AZS UMCS Lublin.
2. Logo na strojach meczowych – umieszczenie logotypu Partnera na koszulkach i spodenkach zawodniczek.
3. Logo na narzutkach rozgrzewkowych.
4. Ekspozycja balonu reklamowego Partnera na parkiecie podczas meczów.
5. Naklejki z logotypem Partnera na parkiecie.
6. Rozwieszenie banerów reklamowych.
7. Roll-upy na hali.
8. Logo na bramie LED.
9. Logo na stronie internetowej klubu (www.basket.azs.umcs.pl).
10. Wzmianki przez spikera zawodów podczas każdego meczu.
11. Logo na materiałach promocyjnych – w tym na biletach, plakatach, ulotkach, filmach reklamowych, ścianie medialnej i innych materiałach.
12. Karnety i bilety – przekazanie Partnerowi karnetów i biletów na mecze.
13. Emisja spotów reklamowych – w przerwach meczowych.
14. Posty w social mediach – zamieszczenie logo i nazwy Zleceniodawcy z linkiem do jego kanałów społecznościowych.
15. Logo na materiałach poligraficznych – plakaty, bilety, informatory na mecze.
16. Konkursy z maskotkami Partnera – możliwość organizacji konkursów przy udziale maskotek Partnera (klub pokrywa koszty organizacji).
17. Stoisko promocyjne Partnera – możliwość rozstawienia stoiska Partnera podczas meczów.
18. Wykorzystanie wizerunku drużyny – prawo Zleceniodawcy do korzystania z wizerunku drużyny i logotypu klubu w materiałach reklamowych.
19. Udział drużyny w akcjach promocyjnych – na zasadach uzgodnionych między Stronami.
20. Partnerstwo główne przy wszystkich skrótach i najlepszych zagraniach meczów wraz z informacją na początku i końcu takiego materiału. Materiały te będą publikowane na kanałach Social Media Zleceniobiorcy.
21. Personalizowane konkursy w przerwie meczu.
22. Ekspozycja materiałów reklamowych oraz lokowanie produktu podczas wydarzeń z Drużyną AZS UMCS Lublin.

Przykłady realizacji świadczeń reklamowych



Materiały reklamowe przy parkiecie



Grafiki meczowe



Bannery w pierwszym polu reklamowym



Materiały promocyjne na zewnątrz hali



Koszulki rozgrzewkowe



Ekran LED



Bannery w drugim polu reklamowym



Emisja spotów na telewizorach



Logotypy na ścianie medialnej



Konkursy w przerwie meczu



Balon przy parkiecie



Stoisko promocyjne podczas meczu

POWYŻSZE ŚWIADCZENIA PAŃSTWA NIE SATYSFAKCUJĄ? NIC STRACONEGO!

Powyższe świadczenia mają charakter orientacyjny. Jeśli mają Państwo pomysły związane z promocją Państwa firmy w innym zakresie – chętnie poznamy Państwa propozycje i wspólnie wypracujemy optymalne rozwiązanie.

W CELU UZYSKANIA SZCZEGÓŁOWYCH INFORMACJI ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

mgr Rafał Walczyk
Prezes Zarządu AZS UMCS Lublin
e-mail: rafal.walczyk@azs.pl
tel.: 887 502 008

Zaufali nam:

